

COLAPSO

Projeto de Captação de Patrocínio
Lei de Incentivo à Cultura

COR FILMES

www.corfilmes.com.br

COLAPSO

Projeto cinematográfico de curta-metragem.

Aprovado pela Lei de Incentivo à Cultura (artigo 18)

Pronac: 09 2354

Custo do Projeto: R\$ 134.612,00

Conta para depósito disponibilizada pelo MinC ao projeto:

Banco do Brasil

Agencia: 1419-2

Conta: 17610-9

CONTATO

Bruno Caldas

(61) 3468-6620

(61) 9248-7213

brunodutracaldas@gmail.com

cor@corfilmes.com.br

Ministério da Cultura - (61) 2024.2272 / 2145 / 2249

SINOPSE

Um homem vive o turbilhão existencial dos seus últimos momentos de vida.

SUMÁRIO

Justificativa,	03
Objetivos,	04
Estimativas de Público e Público Alvo,	04
Por que patrocinar o cinema?,	05
Plano de Distribuição,	06
Plano de Divulgação,	06
Lei Rouanet,	07
Contrapartidas,	08
Cronograma,	09 - 10
Orçamento,	10
Diário Oficial,	11
A Cor Filmes,	12

JUSTIFICATIVA e RESUMO

COLAPSO é um projeto de filme de curta-metragem que busca evidenciar o sonho como oxigênio para a existência humana na sociedade contemporânea. Este estudo traz, à luz da arte cinematográfica, a força do sonho de criar realidade, às vezes o único elemento capaz de justificar alguns acontecimentos do cotidiano urbano.

O roteiro reflete sobre um personagem que tem pouco compromisso com a sociedade. Roberto vive minimamente, distribui santinhos em troca de doações, uma forma digna que encontrou de sobreviver. Movimentando-se de bicicleta por Brasília e completamente deslocado do fluxo urbano, do cotidiano burocrático da cidade, neste oásis que partiu de um sonho, o personagem usufrui harmonicamente do modelo arquitetônico aparentemente perfeito. Frequentando todos os extremos, ele conhece pessoas extraordinárias, de diversos mundos. Até que, num sonho, os personagens da realidade criam em Roberto uma trama absurda. Como se perdesse o chão, Roberto é sucumbido a acreditar que o sonho virou realidade e o mundo desaba sobre ele.

COLAPSO possui uma proposta inusitada e desafiadora ao meditar conceitos complexos da contemporaneidade, da exclusão social, das exigências existenciais do mundo moderno. Inspirado em David Lynch, Fellini, Glauber e Tarantino, utilizará técnicas inovadoras de filmagem e efeitos visuais, acompanhadas de um minucioso trabalho de áudio. Toda sua equipe, inclusive um time de atores competentes, será de Brasília.

OBJETIVOS

Objetivo Geral

Demonstrar através da representação imagética, aspectos da psicologia humana e do conflito existencial contemporâneo.

Objetivos Específicos

- Produzir em Brasília (DF) um curta-metragem inédito;
- Estreiar no 43º Festival de Brasília do Cinema Brasileiro;
- Exibir em festivais de cinema, redes de televisão e internet, escolas de ensino e universidades, promovendo debates sobre psicologia e cinema;
- Promover a discussão sobre o tema proposto e a estética cinematográfica brasileira.

ESTIMATIVA DE PÚBLICO

- Cinemas (Festivais e Mostras): 10.000 pessoas;
- Exibições promovidas: 500 pessoas;
- Televisão: 50.000 pessoas (estimativa de programas destinados a exibição de curta-metragens);
- Internet: 50.000 pessoas.

PÚBLICO ALVO

- Homens e mulheres de 15 - 35 anos;
- Classes A e B;
- Formadores de opinião.

Por que patrocinar o cinema?

O cinema é considerado o mais nobre das artes, pois agrega todos os ofícios da humanidade na sua construção, literalmente tudo. Realizado, passa a ser referência histórica, o registro perfeito da cultura, das conquistas, das forças e dos poderes, dos dilemas e anseios de uma sociedade, de uma época.

Patrocinar este filme é uma oportunidade rara para uma instituição registrar-se na história de Brasília, tornando-se eternamente referência para a sociedade futura do nosso tempo, de quem e como somos.

Quando assistimos a um bom filme, de imediato somos levados a crer que aquilo é verdade. Emocionados, vivenciamos o que assistimos. Assim, quando uma marca é cuidadosamente posicionada em um filme, naturalmente conota-se sua existência na realidade, no cotidiano. Para o espectador, aquela marca vira referência daquele produto para a sua própria realidade.

Patrocinar o cinema é uma experiência que reflete a maturidade de uma empresa. Transporta a empresa a um status de nobreza enquanto passa a existir dentro de uma arte de tamanha complexidade e sensibilidade.

PLANO DE DISTRIBUIÇÃO

- Estrear no Festival de Cinema de Brasília;
- Exibir em Mostras e Festivais nacionais e internacionais de cinema;
- Distribuição de DVD às escolas de cinema, bibliotecas, associações, videotecas e cineclubes;
- Veicular na televisão;
- Após dois anos da estréia no cinema o filme será disponibilizado na internet com acesso nos principais sites de vídeo e cinema.

PLANO DE DIVULGAÇÃO

- Pré-estreia para convidados, patrocinadores, imprensa e equipe;
- Edição de trailer de 30 segundos e making-of para disponibilizar online;
- Criar um Blog de produção do filme;
- Fomentar matérias sobre o filme em sites e blogs.

PATROCÍNIO PELA LEI DE INCENTIVO À CULTURA

COLAPSO foi aprovado pelo Ministério da Cultura a captar recursos no valor de **R\$ 134.612,00** com o mecanismo da Lei de Incentivo à Cultura (Lei 8.313/91), também chamada de Lei Rouanet. O Patrocinador pode optar por este mecanismo. Poderão patrocinar este projeto:

- Pessoa Jurídica pode destinar 04% do imposto de renda vigente.
- Pessoa Física pode destinar 06% do imposto de renda vigente.

Com a publicação da Lei 9.874/99 e a Medida Provisória nº 2228-1/2001, a pessoa física ou a empresa que apoiar este projeto poderá deduzir até 100% do valor patrocinado, dentro dos limites da legislação do imposto de renda vigente.

Observações

- Empresas que optam por trabalhar com o lucro presumido não pode participar deste mecanismo;
- Empresas que optam pelo Simples Nacional não podem participar deste mecanismo.

CONTRAPARTIDAS

Caso opte pelo mecanismo da Lei Rouanet, os Patrocinadores terão dedução no imposto de renda no valor equivalente a 100% do valor patrocinado (dentro do limite de 4% do I.R.). Receberão 10 cópias do DVD do filme, assinados pelo Diretor, e convites para a estréia no cinema. A presença de qualquer marca é exclusiva aos Patrocinadores e também facultativa aos mesmos.

PATROCINADOR 01 - Patrocínio a partir de 30% do orçamento do projeto.

- Inclusão de logomarca nos créditos iniciais e finais do filme;
- Inclusão de logomarca em todo material de divulgação (impressos e virtuais) do filme;
- Enquadramento dentro do filme, em 2º plano, de um produto ou da logomarca do patrocinador (cena será elaborada exclusivamente para o patrocinador).

PATROCINADOR 02 - Patrocínio acima de 10% do orçamento do projeto.

- Inclusão de logomarca nos créditos iniciais e finais do filme;
- Inclusão de logomarca em todo material de divulgação (impressos e virtuais) do filme.

PATROCINADOR 03 - Patrocínio até 10% do orçamento do projeto.

- Inclusão de logomarca nos créditos finais do filme;
- Inclusão de logomarca em todo material de divulgação (impressos e virtuais) do filme.

PATROCINADOR 04 - Patrocínio até 05% do orçamento do projeto.

- Inclusão de logomarca nos créditos finais do filme.

CRONOGRAMA DE REALIZAÇÃO

Este projeto tem previsão de realização de 2 anos. Dependerá da captação dos recursos necessários a sua realização para dar início à etapa de Pré-produção. Estima-se que o filme estará finalizado para distribuição em setembro de 2010.

- 1) **Captação** - Pesquisa de empresas e captação de Patrocínio através da Lei Rouanet. **Período: Aprox. 12 meses.**

- 2) **Pré-produção:** Pesquisa de locações, solicitação de autorizações para gravação em espaço público e locações. Seleção de atores. Decupagem técnica do roteiro com equipe. Criação de arte com a equipe de finalização, ensaios e contratação de equipe técnica de filmagem. **Período: Aprox. 02 meses.**

- 3) **Produção/filmagens/desprodução:** Execução das filmagens. **Período: Aprox. 01 mês.**

- 4) **Finalização:** Decupagem do material, edição e tratamento das imagens captadas. Criação de animação e efeitos para a inclusão no filme. Tratamento geral de cores. Criação de trilha sonora original e mixagem de áudio. Inclusão de créditos iniciais e finais. Versões para outras línguas. Legendagens. Cópia em Beta Digital, autoração de DVD e copiagem de 100 DVDs. Transfer de vídeo para Película. **Período: Aprox. 04 meses.**

5) Divulgação e Distribuição: Criação de arte e impressão de material gráfico de divulgação (encartes de DVD, posters). Envio de copias aos patrocinadores, além de festivais e mostras nacionais e internacionais de cinema. Edição de trailer. Estréia nos cinemas. Criação de sitio na internet para abrigar informações sobre o filme e trailer. **Período: Aprox. 05 meses.**

ORÇAMENTO

- **Pré-Produção:** R\$ 18.827,00
- **Produção / Execução:** R\$ 84.097,00
- **Divulgação e Distribuição:** R\$ 3.038,80
- **Custos Administrativos:** R\$ 5.000,00
- **Recolhimentos:** R\$ 10.188,00
- **Elaboração e Agenciamento:** R\$ 13.461,20
- TOTAL:** R\$ 134.612,00

Art. 1º - Aprovar a redução do projeto audiovisual, relacionado abaixo, para o qual o proponente fica autorizado a captar recursos, mediante doações ou patrocínios, nos termos do Art. 26 da Lei nº 8.313, de 23 de dezembro de 1991, com a redação dada pelo Art. 53, alínea f, da Medida Provisória nº 2.228-1, de 6 de setembro de 2001.

08 1529 - Entre Passos
Mauro Zattoni
CNPJ/CPE: 01400.001758/08-81
Processo: 01400.936.108-36
Valor do Apelo RS: 29.861,60 para RS 4.740,00
SP - São Carlos
Art. 2º - Aprovar os projetos audiovisuais, relacionados abaixo, para os quais os proponentes ficam autorizados a captar recursos, mediante doações ou patrocínios, nos termos do Art. 18 da Lei nº 8.313, de 23 de dezembro de 1991, com a redação dada pelo Art. 53, alínea f, da Medida Provisória nº 2.228-1, de 6 de setembro de 2001.

Art. 3º - Aprovar os projetos audiovisuais, relacionados no anexo II, para os quais os proponentes ficam autorizados a captar recursos, mediante doações ou patrocínios, nos termos do Art. 26 da Lei nº 8.313, de 23 de dezembro de 1991, com a redação dada pelo Art. 53, alínea f, da Medida Provisória nº 2.228-1, de 6 de setembro de 2001.

RANULFO ALFREDO MANEYV
DE PEREIRA MENDES

ANEXO I

09 3121 - Brincando com a Diversidade - Bioma Mata Atlântica I

Ana Lucia Vasconcelos Queiroz
CNPJ/CPE: 022.248.668-60
Processo: 01400.019223/20-09
Valor do Apelo RS: 231.050,00

MG - Belo Horizonte
Prazo de Captação: 14/09/2009 a 31/12/2009

Produção de um documentário de 52 minutos de duração.

09 2354 - Colapso

Andréia Magalhães Glória - ME Cor Filmes
CNPJ/CPE: 26.480.434/0001-20
Processo: 01400.008139/20-09

DF - Brasília
Valor do Apelo RS: 134.612,00

Prazo de Captação: 14/09/2009 a 31/12/2009

Produção de um filme de curta-metragem em 35mm, com aproximadamente 15 min.

09 1389 - Visite Decorado

Marcêla Sneider Gonçalves
CNPJ/CPE: 305.548.243-33
Processo: 01400.006967/09-00

SP - São Paulo
Valor do Apelo RS: 35.098,00

Prazo de Captação: 14/09/2009 a 31/12/2009

Produção de um curta-metragem em 35 mm de 11 minutos.

09 2313 - POR UM BRASIL MELHOR O investimento social privado na cultura de um país

Criando Atividades Alternativas Ltda
CNPJ/CPE: 07.649.688/0001-15
Processo: 01400.008092/20-09

SP - São Paulo
Valor do Apelo RS: 132.050,00

Prazo de Captação: 14/09/2009 a 31/12/2009

Produzir um vídeo documentário em parceria com o IDIS - Instituto para o Desenvolvimento do Investimento Social, em 4 partes de 13 minutos cada.

09 3685 - Jander na Janela

Luciana Pereira Santos
CNPJ/CPE: 06.043.303/0001-78
Processo: 01400.019955/20-09

SP - São Paulo
Valor do Apelo RS: 452.650,00

Prazo de Captação: 14/09/2009 a 31/12/2009

Produção de um filme de curta-metragem de ficção, finalizado no formato 35 mm, com duração de 15 minutos.

09 3685 - Jander na Janela

Luciana Pereira Santos
CNPJ/CPE: 590.463.096-49
Processo: 01400.007143/20-09

MG - Belo Horizonte
Valor do Apelo RS: 404.600,00

Prazo de Captação: 14/09/2009 a 31/12/2009

Produção de um curta que terá 15 minutos de duração.

08 8394 - Projeto Revelando Os Brasis Ano IV

Associação Cultural e Criativa de Produção Artística e Audiovisual-Martin Azul

CNPJ/CPE: 03.132.906/0001-58
Processo: 01400.007496/08-68

S - Vitória
Valor do Apelo RS: 1.054.230,99

Prazo de Captação: 14/09/2009 a 31/12/2009

Produção de um projeto de produção de vídeo de 10 minutos de duração, com o intuito de divulgar o trabalho de artistas locais, com duração de 20 min cada, totalizando 200 min de conteúdo.

09 8176 - Ultraje a Rigor Para Bebês

Heraldo Veridiano dos Santos
CNPJ/CPE: 106.400.188-23

RS - Porto Alegre
Valor do Apelo RS: 156.145,00

Prazo de Captação: 21/09/2009 a 31/12/2009

Resumo do Projeto:
Gravar um CD com obras de compositores Latino-Americanos, tendo como intérpretes o jovem concertista Adolphim Reis, e a renomada pianista Maria Teresa Madeira. Tiraagem: 2.000 exemplares.

ANEXO II

08 8125 - Site Infantil Bilingue e Solidário Minimagem Ano da França - Brasil

Finanças Hélène Bretton
CNPJ/CPE: 215.839.048-40
Processo: 01400.007289/08-11

SP - São Paulo
Valor do Apelo RS: 53.870,00

Prazo de Captação: 14/09/2009 a 31/12/2009

Um site que oferecerá na Internet a todas as crianças de língua portuguesa e francesa, um conteúdo pedagógico acessível que tenha características lúdicas e estéticas das melhores publicações do mercado.

08 10791 - Carnaval Virtual Ponto Com Ponto Br

Instituto Ondular
CNPJ/CPE: 08.656.652/0001-90
Processo: 01400.010649/08-54

RJ - Rio de Janeiro
Valor do Apelo RS: 233.127,00

Prazo de Captação: 14/09/2009 a 31/12/2009

O projeto objetiva a produção de um material de referência do conteúdo do carnaval virtual para o mercado de informação e da comunicação, disponibilizando na Internet.

09 1885 - Aprimoramento do site para difusão de conteúdo audiovisual sobre Sustentabilidade

Elo Audiovisual
CNPJ/CPE: 07.700.650/0001-18
Processo: 01400.007611/20-09

SP - São Paulo
Valor do Apelo RS: 272.457,90

Prazo de Captação: 14/09/2009 a 31/12/2009

Projeto de preservação e difusão de conteúdo audiovisual brasileiro, que contemplará a seleção, aquisição e digitalização de vídeos com o tema da sustentabilidade (ambiental e social) e a difusão dos mesmos por meio de site na Internet.

PORTARIA Nº 1.089, DE 18 DE SETEMBRO DE 2009

O SECRETÁRIO EXECUTIVO DO MINISTÉRIO DA CULTURA, no uso de suas atribuições legais e em cumprimento ao disposto na Lei 8.313, de 23 de dezembro de 1991, Decreto nº 5.761, de 27 de abril de 2006, resolve:

Art. 1º - Aprovar projetos culturais, relacionados nos anexos I e II esta Portaria, para os quais os proponentes ficam autorizados a captar recursos, mediante doações ou patrocínios, na forma prevista, respectivamente, no § 1º do artigo 18 e no artigo 26 da Lei nº 8.313, de 23 de dezembro de 1991, alterada pela Lei nº 9.874, de 23 de dezembro de 2009.

Art. 2º - Esta Portaria entra em vigor na data de sua publicação.

RANULFO ALFREDO MANEYV
DE PEREIRA MENDES

ANEXO I

ÁREA: I - ARTES CÊNICAS - (ART.18, §1º)

09 0405 - 1º FESTIVAL BRASILEIRO DE TEATRO

CIDADE DE BALNEÁRIO CAMBORIÚ

Fundação Cultural de Balneário Camboriú

CNPJ/CPE: 07.349.637/0001-37
Processo: 01400.004551/20-09

SC - Balneário Camboriú
Valor do Apelo RS: 376.515,00

Prazo de Captação: 21/09/2009 a 31/12/2009

Fazer de Balneário Camboriú além de uma cidade turística de belas praias, referência para o Teatro Brasileiro, criando oportunidades para que a população tenha acesso a apresentações gratuitas ou com preços populares a espetáculos de alto nível cultural. Serão 3 espetáculos para cada região brasileira (1 adulto, 1 infantil e 1 de rua), totalizando 15 espetáculos, 15 workshops e 4 palestras relacionadas ao Teatro Brasileiro.

08 9881 - Tantor Azul

Associação Cultural Arte Djemberê

CNPJ/CPE: 08.583.954/0001-86
Processo: 01400.009180/08-19

SP - São José dos Campos
Valor do Apelo RS: 247.471,00

Prazo de Captação: 21/09/2009 a 31/12/2009

Resumo do Projeto:
Realizar 10 apresentações do espetáculo "Djemberê - Tantor Azul", que através da música dança, teatro e multimídia expressa a identidade da vida no ambiente preservado dos elementos da natureza e qualidade de vida no município.

08 10195 - III Montagem - Grupo 3 De Teatro

Grupo 3 de Teatro LTDA - ME

CNPJ/CPE: 10.363.565/0001-97
Processo: 01545.001518/08-31

SP - São Paulo
Valor do Apelo RS: 710.820,00

Prazo de Captação: 21/09/2009 a 31/12/2009

Produção de um espetáculo teatral de Montagem e apresentação do teatro específico teatral do Grupo 3 de Teatro, que será escrito em processo colaborativo, durante o procedimento de pesquisa, para estrear na cidade de São Paulo, com temporada de 3 meses.

LANÇAMENTO DO DIÁRIO OFICIAL DA UNIÃO

09 2530 - Juliette castigada (e Justine recompensada)

Instituto Ondular

CNPJ/CPE: 08.656.652/0001-90
Processo: 01400.018054/20-09

RJ - Rio de Janeiro
Valor do Apelo RS: 638.335,50

Prazo de Captação: 21/09/2009 a 31/12/2009

Resumo do Projeto:
Preparar, produzir, montar e encenar na cidade do Rio de Janeiro um espetáculo teatral voltado para o público jovem e adulto, em homenagem ao ano da França na Brasil.

09 1035 - Finalização da produção e temporada do espetáculo teatral O Fantástico Reparador de Feridas

Julio Cesar Pompeu - Grupo Teatro de la Paza

CNPJ/CPE: 721.957.119-49
Processo: 01400.006677/20-09

SP - São Paulo
Valor do Apelo RS: 218.156,95

Prazo de Captação: 21/09/2009 a 31/12/2009

Resumo do Projeto:
Este projeto pretende captar recursos para a finalização da montagem e temporada de três meses do espetáculo "O Fantástico Reparador de Feridas" em um teatro da cidade de São Paulo. A peça estreará no 13ª Cultura Inglesa Festival, em versão reduzida, segundo o caso, esse projeto seja aprovado, para a finalização da produção e montagem do espetáculo teatral, com a participação do dramaturgo irlandês Brian Friel, um dos mais importantes autores de teatro em língua inglesa.

07 9327 - Cena Aberta 2009

Troupe Produções Serviços Ltda.

CNPJ/CPE: 01.486.643/0001-50
Processo: 01400.010270/07-63

MG - Belo Horizonte
Valor do Apelo RS: 279.800,00

Prazo de Captação: 21/09/2009 a 31/12/2009

Resumo do Projeto:
Realização de 06 eventos de difusão das artes cênicas gráficas e segmentos cidade: Piracicaba/SP; Campinas/SP; Brasília/DF e Goiânia/GO.

07 8815 - Grupo de Teatro Andante - Atividades Artísticas: oficinas, pesquisa e intercâmbio

Grupo Teatro Andante

CNPJ/CPE: 01.812.615/0001-92
Processo: 01412.000361/07-51

MG - Belo Horizonte
Valor do Apelo RS: 129.404,00

Prazo de Captação: 21/09/2009 a 31/12/2009

Resumo do Projeto:
O projeto propõe atuar em três frentes: realizar oficinas ministradas pelo Grupo Teatro Andante, dar continuidade e sedimentar o trabalho de pesquisa artística e intercâmbio com grupos e artistas do teatro contemporâneo brasileiro e estrangeiro, sempre na perspectiva de montar espetáculos sofisticados na técnica mas popular na comunicação, capaz de atingir quaisquer plateias, independente da classe social.

08 4559 - Delíria te

Iluminati Produções Culturais Ltda.

CNPJ/CPE: 09.532.596/0001-45
Processo: 01405.000283/08-65

RJ - Rio de Janeiro
Valor do Apelo RS: 460.366,50

Prazo de Captação: 21/09/2009 a 31/12/2009

Resumo do Projeto:
Montar e apresentar espetáculo teatral, com autoria de Gabriela Linhares e inspirado na obra "O Balcão", do francês Jean Genet, durante quatro meses, no Rio de Janeiro, totalizando 64 apresentações. Cada ingresso será vendido a R\$ 60,00 e haverá ainda distribuição gratuita para alunos menores de 18 anos de escolas e faculdades públicas.

08 4559 - Delíria te

Iluminati Produções Culturais Ltda.

CNPJ/CPE: 09.372.544/0001-59
Processo: 01400.007310/20-09

RJ - Rio de Janeiro
Valor do Apelo RS: 558.820,00

Prazo de Captação: 21/09/2009 a 31/12/2009

Resumo do Projeto:
O projeto propõe montar e apresentar o espetáculo teatral "Bonifácio Bilhões" de João Behrensourt com direção de Lázaro Ramos. (ART.18, §1º)

07 4674 - Música Latino-Americana para Violino e Piano.

Ação Social pela Música - ASM

CNPJ/CPE: 01.400.0054/0001-40
Processo: 01400.005445/07-21

RJ - Rio de Janeiro
Valor do Apelo RS: 156.145,00

Prazo de Captação: 21/09/2009 a 31/12/2009

Resumo do Projeto:
Gravar um CD com obras de compositores Latino-Americanos, tendo como intérpretes o jovem concertista Adolphim Reis, e a renomada pianista Maria Teresa Madeira. Tiraagem: 2.000 exemplares.

08 8176 - Ultraje a Rigor Para Bebês

Heraldo Veridiano dos Santos

CNPJ/CPE: 106.400.188-23

A COR FILMES

A COR FILMES é uma produtora de cinema independente que, desde 1996, trabalha para levar às telas o que há de mais ousado e atual em linguagem cinematográfica. Berço de vários talentos e sempre em busca de projetos inovadores, batalhamos em Brasília para levar a diversidade brasileira ao mundo através do cinema. Somos pessoas obcecadas em retratar e registrar o povo e a cultura brasileira, com alta qualidade em entretenimento, conteúdo e informação. Esse é o nosso foco de atuação.

Atualmente, a Cor Filmes finaliza o documentário de curta-metragem *Braxília*, da diretora Danyella Proença, sobre o poeta Nicolas Behr; prepara o curta-metragem *Eu Não Sei*, de Luiz Girafa Jungmann; distribui em festivais e mostras o curta-metragem *Bibliofagia*, de Renato Cunha, premiado no Programa Petrobras Cultural; distribui o premiado longa-metragem *Dom Helder Câmara - O Santo Rebelde*, de Erika Bauer, cujos patrocinadores foram a Petrobras, o BNDES e o Banco do Nordeste.

A Cor Filmes também é produtora do curta documentário *O chiclete e a rosa*, de Dácia Ibiapina; do documentário *A saga do grão: história da soja em Mato Grosso*, de Cosme Heinar; é co-produtora do curta-metragem *Viva Cassiano!*, de Bernardo Bernardes (premiado pelo júri popular no 37º Festival de Brasília do Cinema Brasileiro como melhor curta); do curta-animação *Deu no jornal*, de Yanko Del Pino (premiado como melhor curta em diversos festivais do país); pesquisa e desenvolve projeto para o longa-metragem *Os Ratos* do diretor e roteirista Renato Cunha, baseado no livro homônimo do escritor gaúcho Dyonélio Machado.